

工商管理学院2023年硕士研究生招生计划明细表

序号	专业代码	专业名称	“非专项计划”招生计划数					“专项计划”招生计划数			
			该专业非专项招生计划总数	推免生招生计划数(2022年10月已录取)	非专项统考招生计划数	复试比例	复试人数	少数民族骨干计划		退役大学生士兵计划	
								招生计划数	复试人数	招生计划数	复试人数
A	B	C=A-B	X	C*X							
1	020206	国际贸易学	15	8	7	1:1.3	7	2	3		
2	020205	产业经济学(工业经济)	7	4	3	1:1.3	3				
		产业经济学(贸易经济)	6	5	1	1:1.3	1				
3	120204	技术经济及管理	5	1	4	1:1.3	4	2	3		
5	120301	农业经济管理	3	3	0	1:1.3	0				
6	120203	旅游管理	7	7	0	1:1.3	0				
7	1202Z4	电子商务	5	4	1	1:1.3	1				
8	1202Z1	营销管理	17	7	10	1:1.3	13				
9	120202	企业管理(公司管理)	25	10	15	1:1.3	20				
		企业管理(人力资源管理)	25	10	15	1:1.3	20			1	1
		企业管理(运营与供应链管理)	13	8	5	1:1.3	6			1	1
10	120405	土地资源管理	9	4	5	1:1.3	5				
11	025600	资产评估	50	15	35	1:1.3	46			1	2
12	025400	国际商务	68	20	48	1:1.3	63	1	2		
13	095137	农业管理	45	4	41	1:1.3	53	1	2	1	2
14	095138	农村发展(乡村振兴金融)	20	1	19	1:1.3	25	1	2		
		农村发展(乡村产业发展)	12	3	9	1:1.3	10				
		总计	332	114	218		277	8	14	3	4