

## 中南财经政法大学2023年校级优秀学士学位论文推荐名单

序号	论文题目	作者	学号	指导老师
1	新能源汽车租售结合模式下的定价策略分析	汤寒冰	2019*****46	王田
2	全部还是部分？混合零售平台信息共享的策略研究	林靖芸	2019*****02	姜璇
3	感同身受？不同类型代言人对感官体验类产品的影响研究	伍海兰	2019*****73	彭红
4	在线社群群体特征对社群成员行为的影响机制研究	黄日云	2019*****72	王璐
5	网购情境下，失误来源对消费者宽恕意愿的影响	孙若蓓	2019*****42	刘晓峰
6	“双碳”目标背景下ESG信息披露对企业绿色创新的影响研究	张源瑾	2019*****45	栗洋
7	风险规避下双渠道供应链线上销售模式选择	王梦雨	2019*****88	熊峰
8	专利发明人流动影响因素研究——基于MOA框架的组态分析	张书瑜	2019*****97	石军伟
9	数字化转型对企业市场价值影响机制的实证研究	李映虹	2019*****09	李克克
10	企业社交媒体可供性对员工创新绩效的影响	蒋虞君	2019*****23	毛江华
11	信息披露、绿色创新与企业可持续绩效——基于重污染行业上市公司的实证研究	周月	2019*****06	吕飞
12	动态环境下数字化转型对企业绩效影响的实证研究	张诗敏	2019*****86	李克克
13	继任者身份对家族企业创新绩效的影响研究	施铭涓	2019*****01	栗洋
14	传统制造企业数字化转型：基于意愿和能力视角的研究	次仁卓玛	2019*****42	穆文
15	在线商品评论有效性影响因素分析及预测——以京东商城为例	莫昕遥	2019*****89	赵雁
16	碳监管政策下多能源选择的动态批量问题研究——以某陶瓷生产企业为例	李梦园	2019*****30	徐浩轩
17	基于改进RFM模型的电商平台客户价值识别研究——以淘宝为例	胡妍洁	2019*****11	赵雁
18	供应链中断下企业采购策略的模拟仿真研究——基于多阶段报童模型	梅婕	2019*****38	余昇
19	“以代换充”模式下电动自行车电池更换站的选择和容量优化研究——以武汉市为例	张嘉	2019*****16	邹碧攀
20	数字服务贸易壁垒对中国制造业碳排放的影响	林泽轩	2019*****57	钱学锋
21	外资进入对性别工资差距的影响——基于电子设备制造业分析	黄亚楠	2019*****63	毛海涛
22	数字服务贸易壁垒对中国企业创新的影响研究	马莉娟	2019*****94	李敬子
23	CAFTA各国贸易便利化对中国外贸影响研究	李昱润	2019*****27	曹亮

序号	论文题目	作者	学号	指导老师
24	中欧班列开通对绿色全要素生产率的影响研究——基于中国280个城市的实证分析	赵晨朗	2019*****65	席艳乐
25	公平税收政策对外资企业创新能力的的影响研究——基于“两税合一”准自然实验	李静怡	2019*****00	刘凯
26	贸易便利化对中国农产品出口质量的影响研究——以“一带一路”沿线国家为例	徐洁颖	2019*****32	宋伟良
27	全球价值链嵌入对中国工业碳排放的影响研究	张永鹏	2019*****00	吴英娜
28	FDI对中国绿色创新能力影响研究——基于省际面板数据的实证分析	李慧	2019*****84	王平
29	文化距离对跨境电商贸易的影响——基于55个国家数据的实证研究	刘晴	2019*****97	侯娱林
30	中国贸易冲击对教育机会不平等影响研究：以拉丁美洲为例	宋巧音	2019*****19	闫文收
31	婺源传统村落原真性、旅游涉入对旅游体验质量的影响研究	何瑞	2019*****68	李莺莉
32	虚拟旅游可以提升实地旅游意愿吗——基于目的地形象感知的中介分析	郭洋	2019*****81	唐静
33	全景虚拟漫游对现实旅游意愿影响研究——以数字化网页“全景故宫”为例	夏永康	2019*****31	周丽丽
34	人脸识别支付方式的使用意愿研究——针对大学生群体的调查	农佳佳	2019*****72	田博文
35	生产性服务进口对制造业全球价值链参与度的影响研究	黄澄	2019*****57	赵曜
36	绿色金融对中国企业绿色创新发展的影响研究	古荟姿	2019*****78	胡宗彪
37	服务进口对中国经济增长的影响研究	钟雯	2019*****39	胡宗彪
38	数字经济对城乡收入差距的影响研究——基于国家级大数据综合试验区的准自然实验	卢光美	2019*****93	吴振球
39	武汉城市圈农业生态效率时空演变及影响因素研究	李焯辰	2019*****55	崔许锋
40	农业企业社会责任履行与企业价值关系研究	牛岚宇	2019*****34	孙绘淳
41	电商发展对城乡收入差距的影响——基于产业结构调整中介效应	杨贵婷	2019*****67	田云
42	农民收入结构对农户信贷违约的影响-基于CFPS微观数据的实证研究	王世元	2019*****80	郎晓娟
43	新零工经济下职业污名感对工作绩效的影响	李思彦	2019*****37	王淑红
44	CEO职能经历多样性对探索式创新的影响研究	徐嘉悦	2019*****38	刘雪梅
45	二元工作压力对知识型员工创造力的影响研究	陈诗琪	2019*****69	刘容志
46	线上会议参会者客体自我意识对建言行为的影响	马仟仟	2019*****15	冯娇娇
47	领导底线思维对员工偏差行为的影响——阻碍压力和员工学习导向的作用	刘文英	2019*****21	刘文兴
48	女性知识型员工矛盾性别偏见与创新绩效的实证研究	张晓	2019*****44	卢亮

序号	论文题目	作者	学号	指导老师
49	体面劳动感知对零工工作倦怠的影响机制研究	刘佳丽	2019*****62	韩翼
50	跨代表情符使用对同事帮助行为的双刃剑效应：关系亲密度的中介作用	许梦丹	2019*****97	汤一鹏
51	资质过剩感对年长员工工作投入的影响	周义婧	2019*****83	赵琛徽
52	阅己，悦己，越己——乙女游戏中化身认同对玩家自我提升的影响研究	杨梦雅	2019*****53	项典典
53	类人名品牌名称对消费者品牌态度的影响	甘琳琳	2019*****54	马瑞婧
54	死亡凸显对营销信息分享意愿影响的研究	胡祺尧	2019*****52	杨君茹
55	冷暖色调与甜度感知：食品包装色彩对消费者预期食物甜度的影响	吴诗怡	2019*****08	王新刚
56	锦上添花还是雪上加霜？——触觉线索对二手产品购买意愿的影响研究	谢芷翊	2019*****09	樊帅
57	“防患未然”还是“乐在其中”——AI参与新产品设计对消费者购买意愿的影响机制研究	姜贝琪	2019*****44	冉雅璇
58	欲望型健康消费现象的形成机制——基于三角欲望理论的扎根研究	黄雨婷	2019*****61	应斌
59	触觉体验对消费者冲动性购买意愿的影响	兰沁颖	2019*****87	项典典
60	港口物流能力对进出口贸易的影响研究——以北部湾港为例	劳纯璇	2019*****99	曹丽莉
61	供应链中断下基于混合策略的分销网络优化	陆镜羽	2019*****37	张璇
62	物流企业冗余资源对组织韧性的影响	周珺楨	2019*****47	张璇
63	地方政府动态监管下快递包装回收演化博弈	范舒逸	2019*****12	徐国虎